

## **Almhof / Müller Nederland (Junior) Brand Manager Almhof**

**Müller Nederland** staat voor het sterke zuivelmerk **Almhof**. Met een klein maar sterk team van 15 mensen wordt met veel plezier gewerkt aan de verkoop & marketing van het merk en haar producten. Met hun roots in de Alpen is Almhof gefocust op de natuurlijke kwaliteit van verse, eerlijke zuivelproducten, dus zonder kunstmatige toevoegingen.

Door slim te investeren in product portfolio (groot- en portieverpakking) en brand building is Almhof uitgegroeid tot een succesvol merk met een stevige positie in het retailchap. Binnen de dynamische zuivel categorie is Almhof een belangrijke speler in het yoghurt, kwark en dessert segment, en één van de sterkste groeiers.

Het merk staat garant voor onderscheidende, hoogwaardige producten, die speciaal voor de Nederlandse markt worden ontwikkeld. Deze worden geproduceerd op drie internationale locaties (Duitsland, België en Oostenrijk) en vervolgens naar Nederland gebracht om hun weg te vinden naar de consument via het retail- en het out-of-home kanaal.

De organisatie maakt deel uit van de Theo Müller Group: een Duits familiebedrijf waar wereldwijd 20.000 mensen werken, verspreid over 17 vestigingen. Het bedrijf is een toonaangevende fabrikant van innovatieve foodoplossingen en biedt tevens diverse aanpalende services aan. Hiermee realiseren zij jaarlijks een omzet van meer dan 5 miljard euro. Zowel in Duitsland, Engeland als Italië is Müller marktleider in desserts.

Door een natuurlijk verloop is deze positie ontstaan.

De marketing afdeling bestaat verder uit twee Senior Brand Managers. Müller zoekt nu een fulltime (Junior) Brand Manager om het team te complementeren. Je rapporteert direct aan de Marketing Manager.

### **De Functie**

#### ***Activatie en new product development***

- De fulltime (Junior) Brand Manager (vacature) is mede verantwoordelijk voor activatie en productontwikkeling.
- Je bent verantwoordelijk voor het activeren van onze consumenten. Hierin ontwikkel je succesvolle consumentenpromoties, sampling activiteiten, promotiematerialen en advertenties. Je werkt hierin nauw samen met promotie- en reclamebureaus. Ook ben je ons contactpersoon voor directe vragen van consumenten.
- Verder wordt je van A tot Z verantwoordelijk voor je eigen npd projecten. Waarbij je nauw samenwerkt met internationale collega's van o.a. R&D, verpakingsontwikkeling en productieplanning. En waar je lokaal in direct contact staat met design- en onderzoeksbureaus.
- Je bent in staat om zelfstandig en enthousiast nieuwe mogelijkheden te vertalen in ideeën en concepten voor de Nederlandse consument. Het is belangrijk dat je de juiste keuzes maakt in wat je wilt gaan ontwikkelen en uitrollen en daarbij goed kan werken met de procedures van Müller. Processen zijn duidelijk, maar moeten goed worden opgevolgd.
- De relatie met je collega's in andere Müller landen is belangrijk en inspirerend; om te leren én te delen. De internationale voertaal is Engels.
- De (Junior) Brand Manager kent de Nederlandse consument en markt en is in staat om kansen te signaleren. Je plannen en initiatieven worden goed onderbouwd en rusten op zowel kwalitatief

als kwantitatief onderzoek. De uitdaging is om interessant en geloofwaardig te blijven voor de trouwe gebruikersgroep en de retailers. Daarnaast zal de groei moeten komen uit het aanspreken van nieuwe gebruikers en het bewerken van nieuwe markten.

- Müller Nederland heeft een klein, ambitieus team, waarbij alle afdelingen nauw betrokken zijn bij het succes van het merk Almhof. Hierbinnen kan je een directe bijdrage leveren aan de verdere uitbouw van het succes van de hele organisatie. Als (Junior) Brand Manager werk je nauw samen met sales en trade marketing en draag je zorg voor de juiste introductie op het juiste moment.
- De (Junior) Brand Manager wordt verantwoordelijk voor zijn/haar onderdeel van het marketing budget, waarbij je kritisch kijkt naar de juiste investering en de evaluatie van de gedane inzet.

## **Profiel**

### ***Ondernemende marketeer met een passie voor food***

#### Functie-eisen

- WO/HBO opleiding
- Je hebt 0-3 jaar relevante ervaring in marketing, in product- of brand management, of je hebt een relevante (werk) stage in marketing met succes doorlopen
- Je hebt gewerkt met een A-merk, bij voorkeur in FMCG
- Ervaring met npd is een pre
- Je werkt zelfstandig en je bent daadkrachtig en ondernemend ingesteld.
- Je hebt een passie voor food
- Internationale voertaal is Engels, kennis van Duitse taal is een pre

#### Competenties

- De functie vraagt om een marketing professional die stevig in zijn schoenen staat. Je vindt het prettig om in een klein, ambitieus team te werken en een breed spectrum aan activiteiten op te pakken. Je bent zelfstandig ingesteld, flexibel en durft initiatiefrijk te zijn.
- Je communicatieve vaardigheden zijn goed ontwikkeld, je hebt een sterke maar ook sympathieke uitstraling. Je bent analytisch en denkt in processen. Je weet mensen te overtuigen door je kennis, daadkracht en energie. Een talentvolle, ambitieuze Junior Brand Manager met deze vaardigheden krijgt binnen Müller Nederland alle vrijheid en ruimte om zich als professionele marketeer verder te ontwikkelen.

## **Aanbod**

Een zeer uitdagende en functie waarin je een duidelijke en concrete bijdrage kan leveren aan het verdere succes en de groei van Almhof. De cultuur van de organisatie kenmerkt zich door een hoge drive en het nemen van verantwoordelijkheid. De werksfeer is prettig, open en informeel en er zijn goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

## **Reageren**

Voor meer informatie kun je terecht bij People Select:

<https://peopleselect.nl/youngprofessional/cariere/opdrachtgevers/almhof/junior-brand-manager/>